



קו'CALL

# מטרת המהלך

שיפור הנוכחות הדיגיטלית ברשת במטרה להשיג יעדים משני סוגים:

- חיזוק נכסים דיגיטליים (הגדלת כמות עוקבים)
- עמידה ביעדי לידים (כפי שהוגדרו במסמך)



# צד החברות: היתרון התחרותי של כל יכול

הינו - העובדים של כל יכול:

- **אוהבים** את עבודתם, עבודתם בעבורם היא הרבה יותר מ"רק" מקום עבודה
- **משקיעים** בעבודתם
- **נאמנים** לעבודתם
- **נותרים** בעבודתם לאורך זמן משמעותית ארוך מהמקובל במוקדי שירות
- **בוגרים** יותר ומנוסים יותר מנציגי השירות בחברות מתחרות



קמפיין לחברות





### יכול Call

Sponsored · 🌐

במוקד של call יכול עובדים רק אנשים שאוהבים את העבודה שלהם. הם עברו מיונים והכשרות, הם בעלי כושר ביטוי מצויין ומלאי נכונות ומוטיבציה לעזור והם פה להשאיר לא סתם אנחנו העסק החברתי הנדול בישראל. אם גם אתם רוצים מענה טלפוני מקצועי ומסור לעסק שלכם - צרו איתנו קשר



## שיחתכם חשובה

מרונה סרביניי • 53 • עולה חדשה

200 Likes 25 Comments 109 Shares

👍 Like    💬 Comment    ➦ Share

### קול יכול

Sponsored · 🌐

במוקד של call יכול עובדים רק אנשים שאוהבים את העבודה שלהם. הם עברו מיונים והכשרות, הם בעלי כושר ביטוי מצויין ומלאי נכונות ומוטיבציה לעזור והם פה להשאיר לא סתם אנחנו העסק החברתי הגדול בישראל. אם גם אתם רוצים מענה טלפוני מקצועי ומסור לעסק שלכם - צרו איתנו קשר

 שיחתכם חשובה  
איתי אליהו • 55 • נכה צה"ל

200 Likes 25 Comments 109 Shares

 Like  Comment  Share

### Call יכול

Sponsored · 🌐

במוקד של call יכול עובדים רק אנשים שאוהבים את העבודה שלהם. הם עברו מיונים והכשרות, הם בעלי כושר ביטוי מצויין, מלאי נכונות ומוטיבציה לעזור והם פה להשאיר לא סתם אנחנו העסק החברתי הגדול בישראל. אם גם אתם רוצים מענה טלפוני מקצועי ומסור לעסק שלכם - צרו איתנו קשר

## שיחתכם חשובה

רעות בנימין • 45+ אם חד הורית

200 Likes 25 Comments 109 Shares

👍 Like    💬 Comment    ➦ Share

# צד העובדים: היתרון התחרותי של כל יכול

אין עוד מקום כזה לעובדים עם מוגבלות.

מהלכי הגיוס צריכים להדגיש את התועלות הרבות שמאפשרת עבודה בכל יכול:

- תעסוקה מכובדת ומכבדת לאנשים עם מוגבלות
- שכר הוגן כמקובל בשוק
- רכישת מקצוע / התמקצעות
- גמישות תעסוקתית





קמפיין גיוס



### יכול Call

Sponsored · 🌐

Call יכול, החברה הנדולה ביותר להעסקת אנשים עם מוגבלות, מזמינה אותך להצטרף אלינו לשינוי המציאות התעסוקתית ולהתחיל לעבוד בסביבת עבודה מותאמת עם שכר ותנאים מעולים. השאירו פרטים ונדבר על ה-call

**בחן את עצמך:  
מה הכי חשוב לך בעבודה?**

- א שכר גבוה
- ב שעות נוחות
- ג סביבה מותאמת לאנשים עם מוגבלות
- ד אופק לקידום תעסוקתי
- ה Call

200 Likes 25 Comments 109 Shares

Like Comment Share

### יכול Call

Sponsored · 🌐

Call יכול, החברה הנדולה ביותר להעסקת אנשים עם מוגבלות, מזמינה אותך לעבודה במוקד טלפוני עבור כלל חברה לביטוח. הצטרפו אלינו לשינוי המציאות התעסוקתית והתחילו לעבוד בסביבת עבודה מותאמת עם שכר ותנאים מעולים. השאירו פרטים ונדבר על ה-call

**בחן את עצמך:  
איזו עבודה תעדיף?**

- א עבודה מהבית
- ב שכר גבוה
- ג בעלת משמעות
- ד עם אופק קידומי
- ה Call

200 Likes 25 Comments 109 Shares

Like Comment Share



### יכול Call

Sponsored · 🌐

Call יכול, החברה הנדולה ביותר להעסקת אנשים עם מוגבלות, מזמינה אותך לעבודה במוקד טלפוני עבור משרד ראש הממשלה. הצטרפו אלינו לשינוי המציאות התעסוקתית והתחילו לעבוד בסביבת עבודה מותאמת עם שכר ותנאים מעולים. השאירו פרטים ונדבר על ה-call

**בחני את עצמך:  
מהי העבודה המושלמת עבורך?**

- א עבודה ממשלתית
- ב הערכה מצד המומנים
- ג סביבה מותאמת לאנשים עם מוגבלות
- ד אופק לקידום תעסוקתי
- ה Call



200 Likes 25 Comments 109 Shares

👍 Like    💬 Comment    ➦ Share



הקריאייטיב המוצג כאן אינו מורשה לשימוש  
כמובן. הוא משמש להצגת יכולות. אך בשלב  
זה הוא רכושה של דיגי.

אסטרטגיית המדיה

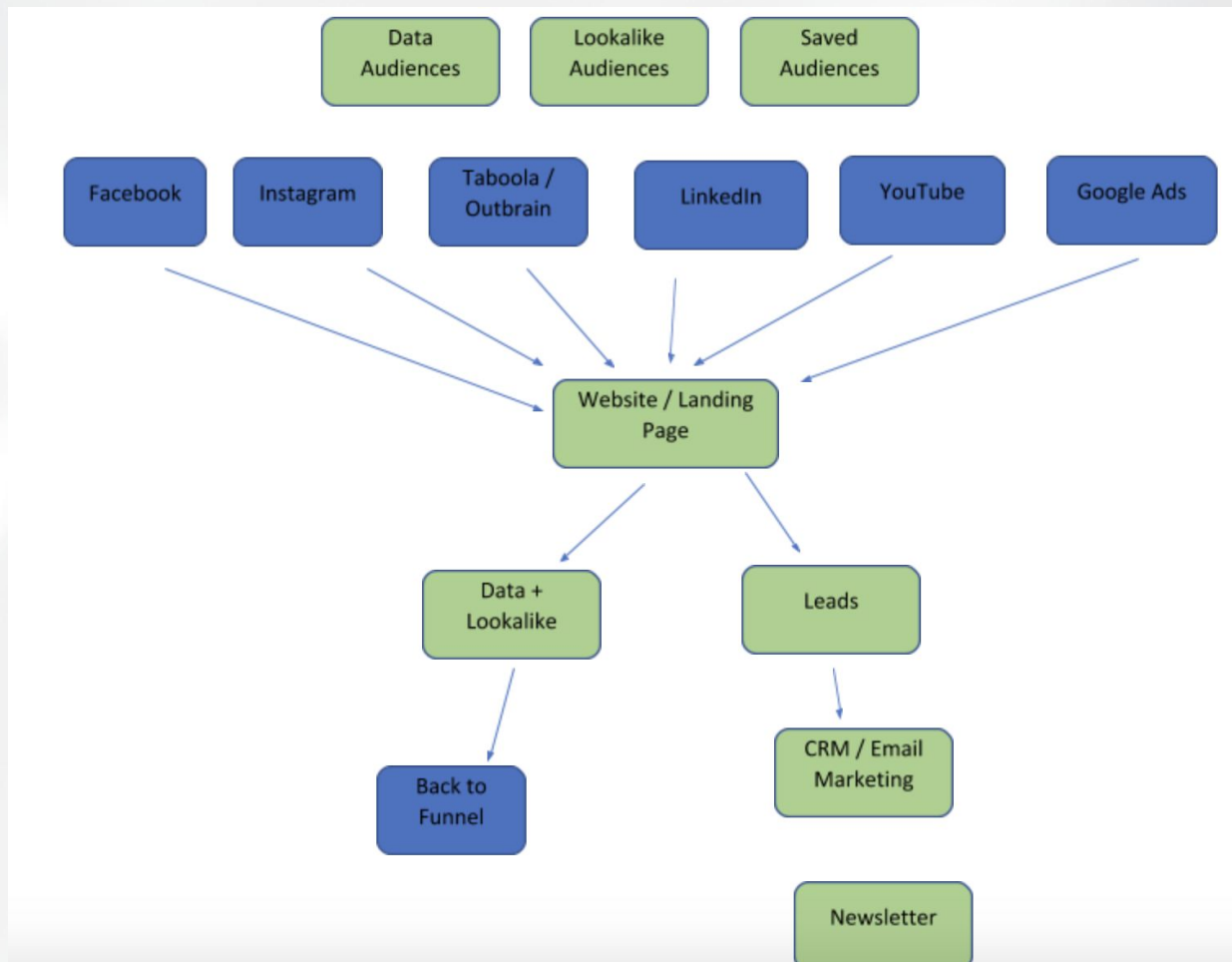


# אסטרטגיית המדיה:

- אסטרטגיה מדיה רב ערוצית
- שימוש בקהלים מגוונים: קהלים מבוססי דאטא, לוק אלייק וקהלים לפי תחומי עניין
- שימוש במגוון ערוצים לקידום ובניית נוכחות דיגיטלית: טאבולה, פייסבוק, אינסטגרם, לינקדאין וגוגל - לכל ערוץ ייעוד בקמפיין המשולב
- שימוש בערוצי ריטארגטינג: מייל ואוטומאציות שיווקיות



# אסטרטגיה רב ערוצית:





# תמהיל מדיה חודשי מוצע

| Taboola / Outbrain

מטרות: מוניטין + תנועה לאתר ולנכסים.

רבעון שני- מאסה מרכזית לצביעת קהלים

(4,000 ש"ח חודשי)

רבעון שלישי - הורדת הילוך

(2,000 ש"ח חודשי)

רבעון רביעי - מגמת יציבות

(2,000 ש"ח חודשי)



**Taboola**

# תמהיל מדיה חודשי מוצע

| YouTube

מטרות: מוניטין + תנועה לאתר ולנכסים.  
סדרת סרטונים של צד העובד / צד מעסיק  
(תועלות, יתרונות, אג'נדה)

קידום PUSH ליצירת מודעות ומעורבות עם המותג  
– מנחית לדף נחיתה / אתר  
עיצוב וליטוש ערוץ היוטיוב מבחינת גרפיקות, SEO,  
וכו'.

סה"כ תקציב מימון ליוטיוב – 3,000 ש"ח  
חודשי.



CALL יכול



# תמהיל מדיה חודשי מוצע

| Facebook

מטרות: מוניטין + הנעה לפעולה:

פעילות של מודעות ומעורבות לטובת הגדלת כמות עוקבים והפצת הבשורה (מעורבות 3,000 ש"ח בחודש)

קמפיין איסוף עוקבים לאורך כל השנה עם מודעות מתחלפות (2500 ש"ח בחודש)

גיוס עובדים – 3,500 ש"ח עבור 80 לידים – שימוש בקמפייני לידים/דף נחיתה + Post Jobs



facebook

# תמהיל מדיה חודשי מוצע

| Facebook

מטרות: מוניטין + הנעה לפעולה:



facebook

מענה אנושי מוקד הודעות – 1,500 ש"ח עבור 15 לידים – קמפיין דף נחיתה/לידים

אקדמיה למעסיקים – 2,000 ש"ח עבור 20 לידים - קמפיין דף נחיתה/לידים

סה"כ תקציב מימון לפייסבוק – 14,000 ש"ח חודשי.

# תמהיל מדיה חודשי מוצע

| Instagram

מטרות: מוניטין + הנעה לפעולה:

פעילות של מודעות ומעורבות לטובת הגדלת כמות עוקבים והפצת הבשורה (מעורבות – 4,000 ש"ח)

עבודה אורגנית לטובת איסוף עוקבים + שימוש במשפיעני רשת (Followers)

גיוס עובדים – 1,500 ש"ח עבור 20 לידיים – שימוש בקמפייני לידיים/דף נחיתה



CALL יכו



Instagram

# תמהיל מדיה חודשי מוצע

| Instagram

מטרות: מוניטין + הנעה לפעולה:

מענה אנושי מוקד הודעות – 1,000 ש"ח עבור 10 לידים – קמפיין דף נחיתה/לידים

אקדמיה למעסיקים – 1,000 ש"ח עבור 10 לידים – קמפיין דף נחיתה/לידים

סה"כ תקציב מימון לאינסטגרם – 7,500 ש"ח חודשי (ללא עלות משפיעני רשת)



CALL יכול



Instagram

# תמהיל מדיה חודשי מוצע

| LinkedIn

מטרות: מוניטין + הנעה לפעולה.

פעילות של מודעות ומעורבות לטובת הגדלת  
כמות עוקבים והפצת הבשורה  
(מעורבות 3,000 ש"ח)

מענה אנושי מוקד הודעות – 3,000 ש"ח עבור 10  
לידים – דף נחיתה/לידים/In-Mail

אקדמיה למעסיקים – 4,000 ש"ח עבור 20 לידים -  
דף נחיתה/לידים/In-Mail

סה"כ תקציב מימון ללינקדאין – 10,000 ש"ח  
חודשי.



CALL יכו

LinkedIn®

# תמהיל מדיה חודשי מוצע

| Google Ads

מטרות : הנעה לפעולה.

פעילות ברשת החיפוש בהגדרה לפי מילות מפתח  
ייעודיות (75% מהתקציב) - 10 לידים למענה  
אנושי מוקד הודעות.

פעילות רימרקטינג ברשת המדיה (25%  
מהתקציב) - 5 לידים למענה אנושי מוקד הודעות.  
סה"כ תקציב מימון לגוגל - 5,000 ש"ח חודשי.



CALL ימות

Google



# דיוור ואוטומאציות שיווקיות\* (אינהאוס)

דיוור – Email Marketing | מטרות: הנעה לפעולה + שימור ובישול פניות.

ניוזלטר דו חודשי / חד חודשי לרשימת התפוצה

מייל אוטומטי לנרשמים לפעילויות

דיוור על קורסים שמיועדים להיפתח (למעסיקים)

דיוור על משרות פתוחות להחודש (לעובדים)

(\* לא נכלל בהצעה זו



# חומרים שיידרשו מכם לבניית קהלים

- רשומות (\*) של לקוחות קיימים ולקוחות עבר
- רשומות (\*) של עובדים קיימים ועובדים מהעבר
- הטמעת פיקסלים של כל הפלטפורמות באתר החברה



(\*) כמובן שלא נעשה כל שימו שברשומות אלו אלא לטובת בניית קהלים בפייסבוק / אינסטגרם

# תקציב מדיה חודשי:

רבעון שני: 43,500 ש"ח.

רבעון שלישי: 41,500 ש"ח

רבעון רביעי: 41,500 ש"ח



# יעדי לידים, התפלגות משוערת:

אקדמיה למעסיקים -  
סה"כ 50 לידים.

פייסבוק - 20 לידים

אינסטגרם - 10 לידים

לינקדאין - 20 לידים

גיוס עובדים - סה"כ  
100 לידים.

פייסבוק - 80 לידים

אינסטגרם - 20 לידים

מענה אנושי מוקד  
הודעות - סה"כ 50  
לידים.

פייסבוק - 15 לידים

אינסטגרם - 10 לידים

גוגל - 15 לידים

לינקדאין - 10 לידים



# דמי ניהול, הקמה והפקה

- ניהול פלטפורמות: 15% מהיקף המדיה או 1300 ש"ח לערוץ מנוהל כגבוה. (פייסבוק ואינסטגרם נספרים כערוץ 1)
- קריאייטיב חודשי, קופי +ארט: 2,500 ש"ח בחודש (הערכה ל-5 מודעות בחודש)
- הפקת סרטוני יוטיוב, במידה ונלך על זה: תלוי במשתנים רבים, נדרש תמחור ייעודי אחרי בניית קריאייטיב
- הקמות, חד פעמיות, עם השקת הקמפיינים: 2500 ש"ח
- פיצוח קראייטיב ראשוני, במידה וכיוונים אלו לא מאושרים, בניית שפה ונרטיבים לשייוק: 4,000 ש"ח
- ניהול תוכן בפלטפורמות השונות: לא מתומחר, להבנתנו נעשה אינהאוס.



# תוספות אפשריות שלא צוינו בהצעת המחיר

● קידום אורגני של האתר למקסום ביצועים במנועי החיפוש

○ קידום 10 ביטוי חיפוש

○ יצירת 2 מאמרים מקוריים בחודש

<< 1500 ש"ח בחודש



# תוספות אפשריות שלא צוינו בהצעת המחיר

● ניהול תוכן מלא לפייסבוק (פלוס התאמה לאינסטגרם)

○ כתיבת 12 פוסטים חודשיים

○ עיצוב גרפיקה מותאמת על פי השפה הנבחרת

○ העלאה ותזמון הפוסטים

○ מענה לתגובות גולשים

○ התאמה של התוכן לאינסטגרם והעלאתו לפיד

(לא סטורי)

<< 3000 ש"ח בחודש

● תוספת 4 סטוריז לחודש לאינסטגרם: 800 ש"ח

בחודש



# הארות

- אנו לא ממליצים לקדם את העמודים לגיוס עוקבים. יאפשר צמצום תקציב ממדיה בכ- 5000-6000 ש"ח בחודש.
- יעדי הצמיחה בכמות העוקבים בנכסים השונים - מייקרים את הפעילות משמעותית.
- אנחנו ממליצים על גידול טבעי מתוך צירוף אקטיבי של מעורבים בעמוד, ולוותר על קמפיינים לגיוס עוקבים.
- בפייסבוק ניתן להגיע ליעד המבוקש, בלינקדאין אינו ריאלי.





# אודות דיגי

- דיגי הינה עסק חברתי שהוקם על ידי [מינגה](#) הזירה לעסקים חברתיים
- אנו מכירים היטב את התחום של עסקים חברתיים, ויתרה מזאת את האתגרים השיווקיים של עסקים אלו
- ויקי בר, שמובילה את תחום הדיגיטל בדיגי מגיעה עם ניסיון של 20 פלוס שנה בעולם השיווק העסקי והעסקי חברתי
- דיגי מנהלת פעילות דיגיטלית ללקוחות בעולם העסקי/ חברתי, לא לכל הלקוחות יעדי מכירה / לידים כמו שיש לכם



# לקוחות חברתיים בדיגי



# לסיכום

- נשמח לצרף אתכם למשפחה
- המלצות מלקוחותנו (העסקיים והחברתיים) יימסרו ע"פ דרישה
- אנו משוכנעים שנוכל לייצר יחד הצלחות
- מכאן - הכדור אצלכם



עוד דבר חשוב, ממליצים להוסיף טאג ליין ללוגו

